

PRESSEMEDDELELSE

Vinderup, december 2010

Årsrapport for Rose Poultry A/S

Bestyrelsen for Rose Poultry A/S har på bestyrelsesmødet den 29. november 2010 godkendt årsrapporten for 2009/ 10

Årsrapport 2009/10:

	<u>2009/10</u> DKK Mio.	<u>2008/09</u> DKK Mio.
Omsætning	1.625,4	1.578,7
Bruttoresultat	102,3	43,0
Resultat før renter og afskrivninger	105,4	55,5
Årets resultat efter skat	13,3	-16,3

De væsentligste hovedtal og nøgletal for virksomheden er vist i bilag 1.

Udviklingen i regnskabsåret

Virksomhedens hovedaktivitet har i lighed med tidligere år bestået af slagtning, forædling og afsætning af fjerkræ. Produkterne afsættes primært til de strategiske markeder i Danmark, Sverige og UK. Derudover afsættes produkterne i det øvrige EU samt til flere lande i Fjernøsten og Mellemøsten.

Det er et fokusområde for virksomheden at fastholde omsætningsandelen på de strategiske markeder, hvor prisstabiliteten er størst. De strategiske markeder tegner sig for ca. 69% af virksomhedens omsætning, hvilket er på niveau med tidligere år.

For såvel de strategiske eksportmarkeder som de dollarrelaterede eksportmarkeder har året båret præg af fluktuationer i valutakurserne, hvilket har været modgået ved afdækning med valutaterminskontrakter og omlægning af en del af eksporten til handel i DKK.

Producent økonomi

Der har i første halvår af regnskabsåret været forholdsvis stabile markedspriser og en flad udvikling i foderpriserne, der har stabiliseret indtjeningen i selskabet samt hos vores producenter af slagtekyllinger.

Andet halvår har derimod været præget af stigninger i foderpriser, der har nødvendiggjort markante stigninger i afregningsprisen for slagtekyllinger over det sidste kvartal for at sikre en konkurrence-

dygtig afregning til vore producenter. Dette har betydet en række salgspristillpasninger på særligt de strategiske markeder.

Afregningsprisen for slagtekyllingerne er således tilbage mod de historisk høje niveauer, der sås under turbulenserne på fødevaremarkederne i 2008, ved udgangen af regnskabsåret som følge af høje korn- og foderpriser. Dette marked er igen ramt af ustabilitet som følge af den svage høst i 2010 samt spekulation i markedet. Rusland har således lukket for eksport af hvede for at sikre egne markeder.

Investeringer og effektiviseringer

Der er i 2009/10 gennemført betydelige investeringer i produktionen for at opnå fortsatte driftsøkonomiske og kvalitetsmæssige forbedringer. De samlede investeringer i materielle anlægsaktiver udgjorde ca. DKK 33 mio. Der er således i selskabets 11-årige levetid i alt investeret ca. DKK 560 mio.

Dette høje investeringsniveau skal sikre en effektiv, rentabel og lønsom kyllingeproduktion i Danmark til glæde for virksomheden og virksomhedens kyllingeproducenter.

Produktionen optimeres løbende ved gennemførelse af LEAN-projekter med fokus på besparelser og optimering i de enkelte afdelinger på fabrikkerne, der sammen med de gennemførte investeringer sikrer en fortsat konkurrence dygtig produktion.

Forventninger til det kommende år

Markedsforholdene på de strategiske markeder er konkurrenceprægede, hvor især hjemmemarkedet presses af øget import af udenlandske produkter. Største usikkerhed for virksomheden ligger fortsat i udviklingen på foderpriserne, samt forekomsten af fjerkræsygdomme såvel inden for som uden for landets grænser, der ligeledes udgør en generel risiko for erhvervet.

Fra 2008 har danske virksomheder skullet efterleve nye nationale regler for total fjernelse af salmonella i kyllingekød. Den danske stat har ansøgt EU om en sådan særstatus, som også vil bevirke, at Danmark kan stille krav om fravær af salmonella i importeret udenlandsk hønse- og kyllingekød. Vi vurderer, at de samlede økonomiske effekter af særordningen vil være positiv for virksomheden, når den gennemføres.

Der er på tidspunktet for udsendelse af regnskabet fortsat ikke nogen afklaring fra politisk side om, hvorvidt en særstatus kan opnås.

Den fortløbende effektivisering af produktionen og markedsføring forventes at resultere i forøget konkurrencekraft i det kommende år.

Yderligere oplysninger hos:

Marketingchef Anne Gitte Elbronn på tlf. +45 99 95 95 95 eller age@rosepoultry.dk

Bilag: Hoved- og nøgletal – Rose Poultry A/S

	2009/10	2008/09	2007/08	2006/07	2005/06
	DKK mio.	DKK mio.	DKK mio.	DKK mio.	DKK mio.
Årets resultat:					
Nettoomsætning	1.625,4	1.578,7	1.708,2	1.514,3	1.364,7
Bruttoresultat	102,3	43,0	103,6	91,1	-4,0
EBITDA	105,4	55,5	101,9	94,1	5,6
Resultat før finansielle poster	46,8	-3,5	47,2	42,1	-45,1
Ordinært resultat før skat	16,4	-22,1	28,8	21,2	-64,9
Årets resultat efter skat	13,3	-16,3	22,7	17,0	-47,1
Balance:					
Balancesum	648,9	685,5	816,8	746	662
Egenkapital	125,3	124,2	155,3	133	112
Årets investeringer					
	33	45	62	60	49
Medarbejdere:					
Antal medarbejdere	970	1.029	1.116	1.107	1.111
Nøgletal i %:					
Bruttomargin	6,3	2,7	6,1	6,0	-0,3
Overskudsgrad	2,9	-0,2	2,8	2,8	-3,3
Afkastningsgrad	7,2	-0,5	5,8	5,6	-6,8
Soliditetsgrad	19,3	18,1	19,0	17,8	17,0
Forrentning af egenkapitalen	9,5	-11,7	15,8	13,9	-36,5

Nøgletallene er udarbejdet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings anbefalinger og vejledning.