



"Dansk Kylling - Frisk luft under vingerne" betyder fokus på godt opdræt, sundt kød og en bæredygtig dansk produktion.

"Dansk Kylling" arbejder hele tiden for, at den danske slagtekyllingeproduktion bliver mere synlig for forbrugerne.

"Dansk Kylling" skal bidrage med viden om kvaliteten i den danske kylling. Hele indsatsen sker i regi af Dansk Slagtefjerkræ.





Datoer

Kulturnatten – 9 oktober på Axelborg, København

Klimatopmøde i perioden 7 dec. til 18 dec. – forskellige arrangementer i København. Der bliver fest i København under topmødet



Facts om Dansk Kylling

-  9.500 km på landevejen
-  35 besøgsdage
-  Ml. 510.000 – 620.000 besøgende
-  Udleveret ca. 600 kg kylling

Kære producent

Vi har brug for din aktive hjælp til bemanding af "Dansk Kylling" under efterårets klimaaktiviteter i de store byer.

Allerede nu har vi været ude med grillen i 35 dage, over hele landet. 9500 km fra Skagen til Vordingborg, Hjørring til Roskilde, Odder til Odense. Vi har mødt lidt mere end ½ million mennesker, som har fået den gode historie og muligheden for at smage den danske kylling.

Målet er klart: Forbrugere, indkøbere, medier og politikere skal igen og igen have fortællingen om kvalitetene i den danske kylling

Nu gælder det efterårets mange klimaaktiviteter, kulminerende med december måneds store klimakonference i København. Her skal "Dansk Kylling" være aktiv og sammen med engagerede kyllingeproducenter ud og møde forbrugerne. Vi skal på gaden omkring 20 dage fra nu og frem til nytår. Alle erfaringer viser, at effekten er enorm, når vi har en eller flere engagerede kyllingeproducenter med ved grillen. Du er den bedste ambassadør for den danske kylling. Så meld dig under fanerne - gerne mere end én gang.

Ud over at du får en stor personlig oplevelse, får du også et langt bedre indblik i de holdninger der præger forbrugerne. Vi garanterer, at du er træt bagefter - og har fået masser af oplevelser, du skal hjem og fortælle om.

Under alle omstændigheder møder du masser af interesserede forbrugere, som har en klar holdning til den danske kylling. Du kan gøre en forskel som troværdig kyllingeproducent.

Det kan være lidt køligt, og for at kunne vise derhjemme, at du er med i "Dansk Kylling" får du - den afbillede - lange vinterjakke af mærket "Baxter" (værdi 650 kr.) Både så du holder varme på dagen og som tak for din indsats. På ryggen trykker vi den glade kylling, og på brystet finder du årets kampanelogo.

Datoerne for efteråret finder du på bagsiden - Ring til en af nedenstående og meld dig

Søren Bisp
Danpo, 22778630

Anne Gitte Elbronn
Rose Poultry, 41377295

